

El Conurbano como Atlas. Instrucciones para leer un territorio *

Nuria Zucchiatti**

Claudia Cabrera***

Marcela Vio****

Lucía Pérez*****

Resumen

El presente artículo presenta un proyecto de divulgación permanente de resultados de investigación académica que se plasma en el Atlas del Conurbano, un producto del Programa de Estudios del Conurbano (PEC) del Colectivo de Investigación en. Diseño y Producción del Conurbano (CIDIPROCO), radicado en la Universidad Nacional de Avellaneda. Se trata de un sitio web que comunica los resultados del proceso de investigación territorial en barrios populares del Conurbano que se viene desarrollando desde el 2011 en el marco del citado Programa. El Atlas presenta específicamente los hallazgos obtenidos en torno de las condiciones de vida y las estrategias de reproducción social de los hogares de barrios populares en diversos distritos del Conurbano.

Palabras clave: Atlas del Conurbano, investigación territorial, comunicación pública de la ciencia, barrios populares, economía popular

Abstract

This article presents an ongoing outreach project aimed at disseminating the results of academic research, embodied in the Atlas of the Conurbano, a product of the Conurbano Studies Program (PEC) of the Research Collective on Design and Production of the Conurbano (CIDIPROCO), based at the National University of Avellaneda. It is a website

* Recibido: 13-02-2026. Aceptado: 06-05-2026. Publicado: 30-07-2026

** Licenciada en Sociología. Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina. Correo electrónico: nuriazuc@gmail.com

*** Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Avellaneda. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: mccabrera@undav.edu.ar

**** Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina. CONICET. Correo electrónico: marcelavio@gmail.com

***** Magister en Políticas Públicas en Educación. Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina. Correo electrónico: luciajperez@hotmail.com

that communicates the results of a territorial research process carried out in popular neighborhoods of the Conurbano since 2011, within the framework of the aforementioned Program. The Atlas specifically presents findings related to living conditions and the social reproduction strategies of households in popular neighborhoods across various districts of the Conurbano.

Keywords: Atlas of the Conurbano, territorial research, public communication of science, popular neighborhoods, popular economy

Resumo

O presente artigo apresenta um projeto permanente de divulgação dos resultados de pesquisas acadêmicas, materializado no *Atlas do Conurbano*, um produto do Programa de Estudos do Conurbano (PEC) do Coletivo de Pesquisa em Design e Produção do Conurbano (CIDIPROCO), sediado na Universidade Nacional de Avellaneda. Trata-se de um site que comunica os resultados de um processo de pesquisa territorial desenvolvido em bairros populares do Conurbano desde 2011, no âmbito do referido Programa. O Atlas apresenta, especificamente, os achados relativos às condições de vida e às estratégias de reprodução social dos domicílios em bairros populares de diversos distritos do Conurbano.

Palavras-chave: Atlas do Conurbano, pesquisa territorial, comunicação pública da ciência, bairros populares, economia popular

Introducción

El trabajo presenta el proceso que da origen a un sitio web de acceso libre y gratuito que ha permitido divulgar los resultados de investigación académica a la comunidad en general y se ha convertido en una herramienta de consulta de funcionarios estatales, estudiantes, investigadores y público general, superando las 160.000 visitas anuales.¹ Se trata del Atlas del Conurbano, una herramienta del equipo de investigación que tiene sede en el PEC que funciona en el CIDIPROCO, radicado en la Universidad Nacional de Avellaneda.

¹ En 2025 se registraron 162.781 ingresos y se visitaron 535.705 páginas del sitio.

En 2011 la Universidad Nacional de Avellaneda nos brindaba la posibilidad de iniciar una investigación que se mantiene aún en desarrollo. Nos proponíamos construir información sobre el entorno regional en que se inserta la Universidad. Por ello el Conurbano bonaerense enmarcó todo el desarrollo de nuestros proyectos, y adoptamos una mirada que nos alejaba de aquella que piensa este territorio como una periferia. Específicamente, nos propusimos estudiar las condiciones de vida y las estrategias de reproducción de un grupo de las clases populares y aportar a una perspectiva teórica de economía popular.

Y con la investigación nacía también la necesidad de divulgar los resultados que obteníamos, ya que la producción de datos territoriales es escasa y en particular sobre los territorios de la economía popular. Por ello consideramos que debían ser compartidos para convertirse en insumo para la gestión pública, la academia, estudiantes e interesados en el objeto de nuestras indagaciones.

Originalmente, se planteó la preocupación por encontrar un modo de sistematizar en un único soporte los datos recogidos en los sucesivos trabajos de campo que tuvieron lugar desde 2011. Sin embargo, a medida que avanzamos sobre opciones para garantizar el acceso público a los resultados, se comenzaron a plantear nuevos objetivos para la divulgación de los resultados de investigación, que principalmente fueron preformados por la interacción entre los usuarios de la información que brinda y los avances de la investigación académica del equipo.

Actualmente, el Atlas recibe más de quince mil visitas mensuales y entre ellas diversas consultas de actores vinculados a la gestión pública. En este sentido, postulamos que, por un lado, el Atlas del Conurbano opera como una doble interfase entre la investigación territorial y las políticas públicas: su existencia es el resultado de un proceso continuo de investigación que impuso la necesidad de un soporte de sistematización y difusión, a la vez que el Atlas se ha constituido en una herramienta efectiva para decisores y gestores de políticas territoriales. Por otro lado, se constituye en una experiencia original que enlaza la trayectoria de más de 15 años de investigación con la divulgación y transferencia.

Como resultado del proceso en su conjunto se alumbró el Atlas, cuyos orígenes y desarrollo presentamos en este trabajo, en el que proponemos reflexionar sobre una conceptualización diferente de la relación entre: investigación académica, transferencia y

divulgación. El artículo se estructura en tres apartados: en el primero reconstruimos el origen del proyecto, mientras que el segundo abarca la última etapa que incorpora profundos cambios conceptuales y tecnológicos respecto del modo de brindar los datos. Finalmente se cierra con unas breves reflexiones finales sobre el proceso que se presenta.

Los primeros pasos hacia el alumbramiento del Atlas

Este artículo propone reconstruir un aspecto central, y en general secundarizado, de los resultados de un proyecto de investigación iniciado en el año 2011 en la naciente Universidad Nacional de Avellaneda, que proponía el estudio de las condiciones de vida de los hogares de villas y asentamientos del área metropolitana. Desde el origen de la investigación se sostuvo un proceso de reflexión permanente sobre los principios teóricos y epistemológicos de la misma, lo que nos llevó a reconfigurar sus objetivos en la medida que el diálogo entre teoría y territorio avanzaba y comenzábamos a trazar derroteros conceptuales propios. Nos detendremos primero en la presentación de los aspectos centrales del trabajo general del equipo para luego enfocarnos en el objetivo medular de estas reflexiones: la integración de la divulgación al proceso de investigación de manera orgánica y no accesorio.

Respecto de la cuestión del recorte geográfico, desde un comienzo decidimos estudiar el entorno regional en que la Universidad se inserta, el Conurbano bonaerense, analizando las dinámicas sociales, territoriales, económicas y urbanas desde su propia lógica y no desde la perspectiva frecuente de hacerlo como resultados de su condición de “suburbio” de la Ciudad de Buenos Aires. Partimos de considerarlo como un “suburbio emancipado”, cómo lo denominaría posteriormente (Gorelik, 2015) y pusimos en el centro dos cuestiones. La primera refiere a las características del Conurbano bonaerense y su vigencia como recorte territorial. Esbozamos entonces tres hipótesis que aún mantenemos: a) las persistencias en la estructura productiva aportaban a dicha consistencia en el período en estudio; b) la presencia de un sector de economía popular y sus reconfiguraciones posteriores al 2002 redefinían dinámicas regionales y actualizaban el carácter regional de los 24 partidos, y c) la persistencia de fronteras entre el primer y segundo cordón, vinculadas a las dinámicas productivas y sociales que reafirmaban esa división como criterio de análisis sub-regional.

La segunda cuestión a la que retornamos con frecuencia fue la definición del recorte del universo de estudio, inicialmente guiada por la morfología barrial —villas y asentamientos—. En este punto surgió un primer interrogante: el tipo de criterio que sustentaba dicha definición, ya que no resultaba claro si se trataba de uno empírico o teórico. Finalmente, comprendimos que involucraba a ambos. Esta obviedad nos sirvió para entender que, la ambigüedad mantenida permitía escapar a la cuestión de que, como criterio teórico, la morfología escondía trampas. La fundamental, del recorte por “villas y asentamientos”, es el del reduccionismo geográfico, considerando así la morfología como determinante de las condiciones de vida (Cabrera & Vio, 2014). Y volviendo sobre nuestros pasos, recordamos que esas condiciones (que incluyen el lugar) se definen por las propiedades de la clase a la que se pertenece (Bourdieu, 2000). A partir de allí nuestro criterio de recorte teórico del universo recuperó las estrategias de reproducción social de los hogares en estudio. Una de ellas es definitoria, en particular en las clases populares: la de acceso a la tierra y la vivienda por parte de los hogares.

Establecido este criterio sociológico (dejando de lado definitivamente el morfológico), ahora sí estábamos en condiciones de establecer un recorte empírico que, en definitiva, coincidía con el establecido originalmente al comienzo de la investigación: estudiamos aquellos hogares que resuelven el acceso a la tierra (y generalmente también a la vivienda) por fuera del mercado inmobiliario formal (esto no significa un sinónimo de informal o desmercantilizado) del Conurbano bonaerense. Ello incluye entonces, a los hogares que habitan en villas y asentamientos, como así también en barrios que han sido producto de la política de vivienda social, como aquellos que se asientan en barrios originados en loteos populares, pero que luego se densificaron a partir de la ocupación de lotes originariamente de amplias dimensiones.

Conceptualmente inscribimos nuestro trabajo en el campo de los estudios de la economía popular, intersectado con el campo de los estudios urbanos y la sociología del trabajo, y adoptamos una perspectiva que recupera el papel central de las clases sociales para dar cuenta de la dinámica de los procesos sociales. De este modo la economía popular asumió el lugar central como tema de investigación, las estrategias de reproducción social de sus hogares el ordenador conceptual y las clases sociales como prisma.

Definimos la economía popular como el producto de una clase social, de las clases populares, resultado del modo como acceden a satisfactores (bienes, tierra, vivienda,

salud, educación, ingresos, financiamiento). De esta forma el hogar deviene en productor del modo como se accede a esos satisfactores y ello permite que se considere el papel del trabajo doméstico y los intercambios al interior del propio hogar y con otros hogares.

Entonces, la economía popular configura una matriz específica de estrategias, y a partir de los resultados de nuestra investigación identificamos cuatro estrategias fundamentales (Cabrera & Vio, 2014). Nos detendremos muy brevemente en dos estrategias que cuentan con una larga tradición en las investigaciones especializadas: aquellas que se orientan a la obtención de bienes de uso y las que procuran generación de ingresos.

En la matriz de estrategias de la economía popular el acceso a ingresos a través del trabajo mercantil pierde preeminencia, ya que la obtención de bienes no siempre se realiza en el mercado, como muestran claramente las actividades de recupero de basura, las cuales proveen dinero, pero también bienes de uso (vestimenta, alimentos, materiales de construcción, etc.) (Vio, 2014). Esta matriz también se diferencia de otras en la fuente de esos ingresos: si bien los laborales siguen ocupando el primer lugar, se observa -como rasgo específico de la posconvertibilidad- un crecimiento de la centralidad que adquieren los ingresos provenientes del Estado, en general a través de políticas sociales de transferencia monetarias.

En el marco conceptual que se propone aquí se incorporan otras dos estrategias, escasamente estudiadas. Sostenemos que en la economía popular el acceso al financiamiento se deslinda de otras e implica el desarrollo de estrategias que tienen una racionalidad propia y que, por lo tanto, no pueden ser equiparadas con las de generación de ingresos ni con las de obtención de valores de uso (Cabrera & Vio, 2019). Finalmente, se señala que es posible definir una cuarta estrategia, resultante del entramado de las tres anteriores: aquella que apunta a ampliar el “fondo de reproducción de los hogares” y se dirige al sostenimiento y ampliación del capital social o sistema de relaciones en que se inserta el hogar. En estas relaciones se pone en juego la construcción de vínculos (fuertemente jerarquizados) que ofrezcan garantías a la reproducción y retroalimenten las posibilidades de reproducción ampliada de las condiciones de vida, la cual depende del trabajo mercantil pero también de recursos que provienen de políticas estatales, cuya asignación real en el territorio es definida por los referentes territoriales (Cabrera & Vio, 2014).

Cabe una aclaración de carácter teórico-metodológico: al analizar una matriz de estrategias (y dado que cada clase social posee la suya) es necesario reflexionar sobre aquello que es específico de ella y aquello que es general a la sociedad, evitando así atribuirle a la primera aquello que tiene que ver con la sociabilidad. Esta prevención aporta al propósito de intentar objetivar nuestra propia posición de clase (media, propia de la academia), la cual suele atribuir —con una mirada habitualmente moralista— estrategias, propiedades y racionalidades exclusivamente a los sectores populares, invisibilizándolas en matrices de otras clases sociales.

Considerando, entonces, esta cuestión de la especificidad, afirmamos que la inscripción territorial no es una característica propia de los sectores populares, ya que en todos los sectores sociales la vida social se encuentra moldeada por relaciones sociales inscriptas territorialmente, si bien con diferentes intensidades. Se trata de una característica específica de su economía, que generalmente encuentra en el territorio sus condiciones de posibilidad. Lo específico del grupo al que se hace referencia es que sus posibilidades de acceso a los satisfactores se encuentran particularmente enraizadas en la matriz territorial, evidenciando cómo el territorio constituye un componente central en la reproducción de la economía popular. Y aquí retomamos la centralidad de la investigación territorial en la investigación.

El territorio y la matriz política que lo articula como tal constituyen una clave de acceso para producir conocimiento sobre el objeto de estudio. Por ello, la investigación territorial no se limita a la aplicación de técnicas de recolección de datos en un espacio previamente definido, sino que constituye una práctica en la que el territorio —entendido como espacio geográfico y relacional— forma parte constitutiva del objeto, en lugar de limitarse a contenerlo. (Vio, Pérez, Cabrera, & Rodríguez, 2025, pág. 5)

La investigación que encaramos es inseparable de los principios epistemológicos que orientan el desarrollo conceptual de este objeto: la economía popular del Conurbano, y más específicamente, las condiciones de vida y las estrategias de reproducción social de los hogares que la integran y habitan los barrios populares de la región. Afirmamos que la investigación territorial comprende dos dimensiones sustantivas.

- I. La recolección de datos primarios a partir del trabajo de campo en un territorio específico, es decir, en un barrio popular. Vale aclarar que esta recolección se

instrumenta a partir de la aplicación de una encuesta a hogares y de entrevistas en profundidad a miembros de algunos de los hogares previamente encuestados.

- II. La segunda remite a la producción de conocimiento que se genera en el propio acto de la investigación: los sentidos que pueden captarse y las hipótesis que se construyen en la experiencia situada del campo.

Ambas dimensiones exceden ampliamente las posibilidades que ofrecen los instrumentos de recolección previstos antes de la llegada al territorio. Cuestiones que no son recuperadas por las problematizaciones de los abordajes metodológicos.

El trabajo de campo es siempre una primera vez, en la singularidad del encuentro con las personas que son observadas y en un momento particular de la vida de los investigadores, lo cual lo hace forzosa e interesantemente singular ya que reposa en el desconocimiento previo y en la disposición al descubrimiento. El trabajo de campo requiere inmersión, el aprendizaje se realiza desde su interior porque no existen mapas ni guías para abordar los desafíos emergentes (Vio, Pérez, Cabrera, & Rodríguez, 2025, pág. 6).

De este modo la investigación se instituye como una “investigación en transferencia”. La proposición “en” denota el carácter continuo de esa transferencia, esto es: no se produce la investigación y luego se transfieren los resultados, sino que aquello que será transferido como resultado ingresa en la construcción de un consenso entre el equipo de investigación y los actores políticos. En este consenso se define el alcance de los objetivos de la investigación y también el territorio.

En otras palabras, desde sus inicios la investigación produjo conocimiento de manera simultánea y no consecutiva respecto de la transferencia del mismo. Por ello, cada trabajo de campo fue realizado con organismos de la gestión pública que requerían la información producida. Y prontamente incorporamos la divulgación, transformando la diada investigación/transferencia en tríada. Ese es el momento de la concepción del Atlas del Conurbano, que nace como sitio de divulgación de los resultados de investigación del primer relevamiento que se desarrolló en 2011, con la articulación entre la naciente Universidad Nacional de Avellaneda y el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires. En el marco del Plan Estratégico para la Integración Social, Económica y Urbanística de las Villas y Asentamientos en Partidos del Área Metropolitana de Buenos

Aires del Ministerio realizamos un trabajo de campo en 10 barrios populares del Conurbano, que fueron definidos en función de la pertenencia a cordones, la tipología, las cuencas y la factibilidad². Este último factor es determinante en el momento de la selección de los barrios, dado que deben asegurarse las condiciones de trabajo del equipo. En general la metodología de campo consiste en hacer base en el barrio seleccionado durante aproximadamente una semana y relevar con un equipo de encuestadores propios, coordinados y acompañados en el campo por el equipo de investigación, que recorren el territorio en base a lo determinado por la muestra, que se elabora de manera tal de asegurar la representatividad del barrio en los resultados finales.

Como se menciona arriba, el otro criterio central para la selección de los territorios a relevar es la utilidad social de los resultados. Por ello también es parte de la planificación del trabajo de campo una preparación previa que incluye visitas e intercambios con referentes locales, y el compromiso de presentación de los resultados en el barrio. También se ha participado de Mesas de Trabajo y otras actividades territoriales que incorporen en la construcción del concepto “utilidad social” no sólo a la gestión de políticas públicas, sino también los aportes que puedan realizarse a los requerimientos de los vecinos de los barrios.

Esta primera versión, que aún no era Atlas, fue diseñada con el lenguaje de programación de páginas web, formato .html, (Lenguaje de Marcado de Hipertexto). Estaba conformada por páginas estáticas y sin posibilidad de incrustar mapas interactivos de formato Sistema de Información Geográfica (SIG), cuyos desarrollos eran incipientes pero que aún no se habían convertido en herramientas accesibles y masivas.

Ilustración 1: Primera versión del sitio de divulgación. Año 2011

² Los barrios seleccionados fueron: Alsina (San Fernando) en el segundo Cordón, tipología Villa. San Blas- San Cayetano (San Miguel) en el segundo Cordón, tipología villa y Asentamiento, Cuenca Reconquista. Las Achiras, 22 de Enero y La Esperanza (La Matanza), en el primer, segundo y tercer Cordón respectivamente, de tipología Núcleo Habitacional Transitorio, asentamiento y loteos populares respectivamente, cuenca Matanza Riachuelo. Villa Inflamable (Avellaneda), en el primer Cordón, tipología villa, cuenca Matanza Riachuelo. 2 de Abril (A. Brown) en el primer Cordón, tipología asentamiento. 9 de Enero (E. Echeverría), en el segundo Cordón, asentamiento. Y dos barrios del programa Federal de Viviendas: uno en E. Echeverría y otro en F. Varela, ambos de segundo Cordón.

PECOV

Programa de Estudios sobre Condiciones de vida en el Conurbano Bonaerense

Objetivo

El programa se propone integrar un grupo de proyectos orientados a la producción de conocimiento científico, observación, experimentación, análisis e interpretación de hechos y fenómenos de la realidad empírica, a partir de la obtención de datos y formación de nuevos marcos teóricos basados en líneas de investigación vinculadas a los temas propios del Programa: habitad, trabajo, producción y consumo en el conurbano bonaerense.

Estructura

El programa cuenta con un director y un subdirector, investigadores, becarios y auxiliares.

Se organiza en dos áreas:

- Investigación

- Producción de información pública:

- Información estadística
- Producción cartográfica

Actividades

El programa tiene como actividades centrales la producción científica en temas vinculados a la temática que aborda, siendo algunas de sus principales metas:

- Producción de un ODS del área geográfica que se propone como objeto de estudio (conurbano bonaerense)
- Producción de datos primarios
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Desarrollo de actividades vinculadas a la investigación: seminarios, jornadas, etc.
- Publicaciones
- Actualización con Entendidos semestral a partir de brindar asistencia técnica y servicios a terceros e instituciones

Primeras líneas de investigación:

- Población en barrios populares de partidos del GBA
- Consumo en barrios populares de partidos del GBA
- Producción en barrios populares de partidos del GBA
- Trabajo en barrios populares de partidos del GBA
- Mundo del trabajo y mundo de vida entre trabajadores del conurbano bonaerense



Fuente: elaboración propia

Ilustración 1: Datos de municipios del sitio original

MUNICIPIOS | SAN FERNANDO | SAN MIGUEL | LA MATANZA | AVELLANEDA | ALTE BROWN | ESTEBAN ECHEBERRÍA | FLORENCIO VARELA

AVELLANEDA | volver

DATOS GENERALES	Superficie en Km²	55	Densidad hab/Km²	6 199,73	
	% de Superficie (a)	0,02%	Total de Viviendas	128 224	
	Fuente: Elaboración propia sobre datos del INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 (Ridos, Provis.).				
	(a) % en relación al total de la Provincia de Buenos Aires				
POBLACIÓN	Total de Población, Censo 2001.	328 980	Varones	162 114	
	Total de Población, Censo 2010.	340 985	Mujeres	178 871	
	Variación absoluta	12 005	Índice de masculinidad (b)	90,6	
	Variación relativa %	3,52%			
	% de Población (a)	2,19%			
	Fuente: Elaboración propia sobre datos del INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 (Ridos, Provis.).				
	(a) % en relación al total de la Provincia de Buenos Aires				
	(b) indica la cantidad de varones por cada 100 mujeres.				
	Educación: Alfabetización.				
	Población de 10 años o más		281 425		
Tasa de analfabetismo (a)		1,03			
Varones	Total	131 433	46,70%		
	Sabe leer y escribir	130 288	99,13%		
Mujeres	No sabe leer y escribir	1 145	0,88%		
	Total	149 992	53,30%		
	Sabe leer y escribir	148 225	98,82%		
	No sabe leer y escribir	1 767	1,18%		
Fuente: Elaboración propia sobre datos del INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.					
(a) total de personas que no saben leer y escribir de 10 años y más al total de población de 10 años y más.					
HOGARES	Total de Hogares	100 853	% de Población con N.B.I.	10,7%	
	Hogares con N.B.I.	9 341	% de Hogares con N.B.	9,3%	
	Prestación de Servicios, Hogares con presencia de servicio.				
	Desagüe a Red (cloaca)	72,7%	Alumbrado Público	94,6%	
	Agua de Red	98,8%	Pavimento	95,4%	
	Energía Eléctrica de Red	96,1%	Recolección de Residuos	94,9%	
	Gas de Red	91,6%	Transporte Público	94,3%	
	Fuente: Elaboración propia sobre datos del INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.				

Fuente: elaboración propia

Esta primera versión tenía apenas tres solapas y contenía información sobre los primeros 10 barrios relevados en el proceso de investigación, un acercamiento a las cuencas Luján, del Plata, Matanza-Riachuelo y Reconquista y una escueta presentación

de los municipios en los que se ubican los barrios relevados hasta ese momento. Asimismo, un espacio de glosario en el que se volcarían las definiciones de algunos conceptos básicos usados en la página, como Conurbano o municipio entre otros, y los que comenzábamos a delinear a medida que avanzaba nuestro trabajo en el territorio y profundizábamos su diálogo con la teoría.

Iniciamos la etapa siguiente con la conceptualización del Atlas como tal. Tras obtener un financiamiento del Proyecto de investigación orientado al Desarrollo Tecnológico y Social (PDTs) “Atlas de la economía popular del Conurbano Bonaerense” convocado por la Universidad Nacional de Avellaneda, que comenzó a ejecutarse a comienzos de 2015.

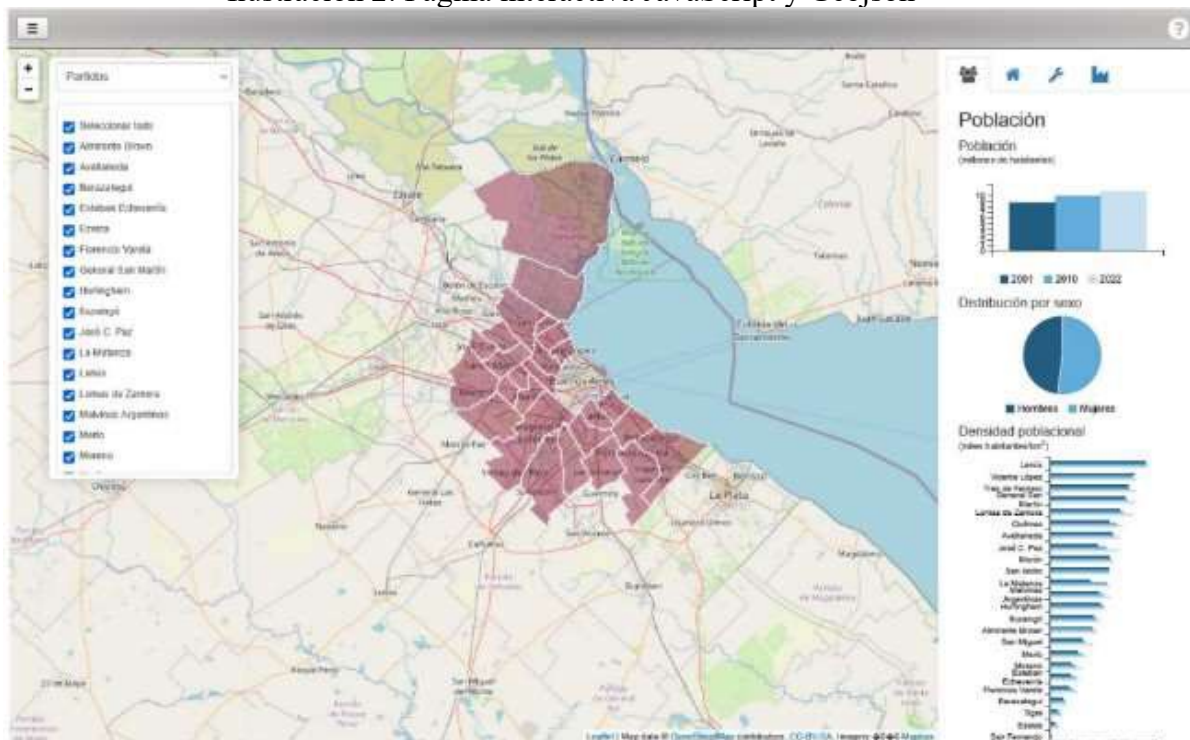
Ese fue el momento de tomar una decisión definitoria: si este instrumento debía limitarse exclusivamente a nuestro objeto de estudio o si debíamos incluir el entorno territorial del mismo. Es decir, si nos enfocaríamos en un sitio que brindara información sobre la economía popular del Conurbano o si debíamos centrarnos en un recorte territorial que incorporara nuestro objeto. Y nos inclinamos por la segunda opción por varias razones. Algunas de ellas: la conceptualización tradicional del objeto “Atlas” remite a recortes geográficos, una de nuestras hipótesis centrales plantea la territorialización de la economía popular, y por ello el emplazamiento metropolitano es central para comprender las estrategias, y optamos por ampliar nuestro objeto en función de los derroteros por los que nos llevara el diálogo entre territorio y teoría.

El proyecto PDTs nos permitió elaborar una versión inicial completa del diseño, pero sobre todo de los objetivos del Atlas que, a partir de allí, pasaría a centrarse en el conglomerado con acento en su economía popular. Contratamos asistencia técnica especializada para el diseño de una página que contenía, por primera vez, información interactiva en formato JavaScript³ y un mapa interactivo en formato GeoJSON.⁴ Los mapas en este formato permitieron representar elementos geográficos, junto con sus atributos no espaciales.

³ Se trata de un lenguaje de programación que incorpora interactividad a las páginas, por ello permite crear menús desplegables y animaciones. Java Script HTML y CSS se constituyen en la base de la creación de páginas web modernas y dinámicas.

⁴ Formato de datos abierto para representar estructuras geográficas como puntos, líneas y polígonos. Permite incorporar sus atributos. Su utilidad fundamental radica en la presentación de información geoespacial en la web, ya que se trata de un formato fácil de usar con JavaScript en aplicaciones de mapas.

Ilustración 2: Página interactiva JavaScript y Geojson



Fuente: elaboración propia

Esta página lograba el objetivo de presentar los datos de manera interactiva, y contenía información secundaria del conglomerado, a la vez que permitía acceder a información georeferenciada que teníamos de los barrios populares de los 10 municipios. En el caso del relevamiento que se presentaba, era el resultado de la consulta de cada uno de los municipios, por lo que el mapeo se basaba en fuentes oficiales. Cabe señalar que esta página estuvo a disposición del público con anterioridad al desarrollo del RENABAP (Registro Nacional de Barrios Populares) que fue creado recién en 2017.

Aun con estas mejoras significativas, el sitio mantenía limitaciones, ya que no tenía la adaptabilidad necesaria para incorporar nuevos datos o ampliar los existentes debido a la complejidad de la actualización de datos en el lenguaje GeoJSON para los no expertos. A la vez dificultaba la incorporación de información sobre los barrios populares relevados por el equipo y que estaban presentes en la versión .html que presentamos arriba, ya que la página GeoJSON no permitía integrar otro menú o páginas adicionales por las que navegar, sino que se limitaba a la navegación de una sola página con la posibilidad de seleccionar los datos combinando todas las opciones de recortes geográficos posibles (varios municipios, por cordón, por corredor).

En ese momento decidimos contratar un profesional programador para desarrollar un sitio web que posibilitara crear tantas páginas como se requirieran y tuviera un diseño de menú que pudiera ser modificado por el Usuario, a la vez que conservara la interactividad de la página GeoJSON. Es decir, que combinara las dos opciones que habíamos producido hasta ese momento. Así, en 2016 desarrollamos el sitio que aún mantiene los parámetros de programación originales en lenguaje .php⁵, cuya lógica de programación es medianamente accesible para los legos en la materia. La importancia de esta última característica no es menor, considerando que desde el comienzo la página es sostenida y actualizada por el equipo de investigación, entre los que no se cuentan profesionales en informática.

Otra decisión que acompañó a esta, fue la compra de una dirección Web que se convirtiera, en definitiva. Así el sitio comenzó a tener un dominio identitario en: www.atlasdelconurbano.info, que sostenemos hasta el momento, junto con un hosting externo que lo aloja.

⁵ Este es un lenguaje para el desarrollo de páginas web de secuencia de comandos generales y código abierto. Permite mezclar código PHP y HTML en un mismo archivo, lo que facilita la creación de páginas dinámicas. Además, es un lenguaje fácil constituido por órdenes relativamente sencillas de modificar, y estos cambios aplican a todas las páginas construidas con el mismo código .php, facilitando la gestión de sitios con gran cantidad de páginas.

Ilustración 3: Menú de versión de prueba de sitio .php



Fuente: elaboración propia

Este nuevo sitio nos permitió integrar tanto la página interactiva GeoJSON como las originales que presentaban los datos sobre los barrios populares relevados y los municipios en los que se emplazaban, aunque sobre este recorte esos datos eran bastante escasos, ya que se limitaban a una planilla Excel, y no era viable navegar al interior de la página de cada municipio. El nuevo sitio habilitó la posibilidad de crear nuevas páginas en la medida que el sitio se expandía y embeber mapas interactivos de sitios que ofrecen ese servicio de manera gratuita⁶, aunque para su desarrollo se requirió incorporar conocimientos básicos de SIG.

⁶ Utilizamos los servicios de Umap <https://umap.openstreetmap.fr/es/>

Ilustración 4: Versión inicial del sitio en www.atlasconurbano.info con mapas interactivos en formato SIG



Fuente: elaboración propia

El sitio también permite crear submenús en cada uno de los territorios en estudio, permitiendo presentar la información de manera ordenada y extender el volumen de la misma al poder mostrarse en función de temas: demografía, vivienda, equipamientos, barrios populares, etc.

Ilustración 5: Ejemplo de menú derecho en página que permite ampliar de manera ordenada la información



Fuente: elaboración propia

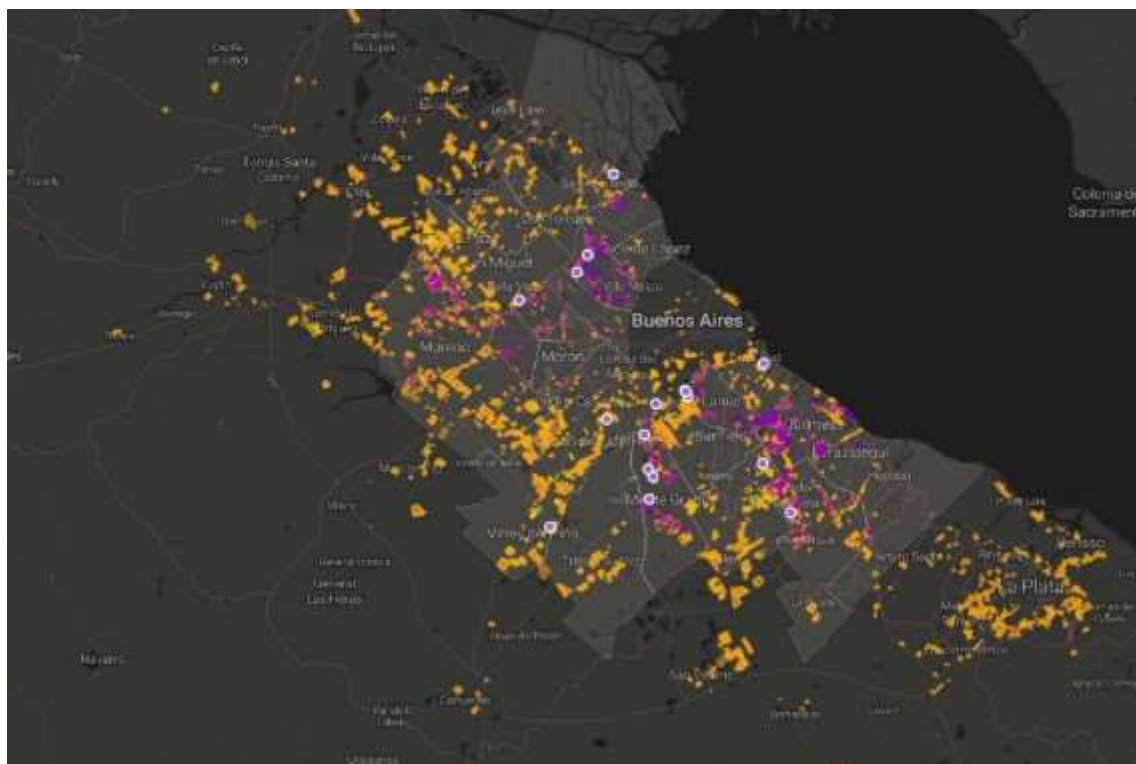
En esta nueva etapa nos enfocamos en la incorporación de información censal de los 24 municipios que forman el Conurbano bonaerense que se sumaba a la de los barrios relevados, a la general del conglomerado y por cordones. Se confeccionó información acerca de la demografía, las viviendas, condiciones de trabajo, educación y estructura productiva de los 24 municipios.

Una nueva conceptualización para la lectura del territorio

En 2023 iniciamos una nueva etapa en el desarrollo de este proyecto. En un primer momento con el uso de SIG en línea, que nos permitía abordar información de fuentes secundarias, pero incorporando filtros para desagregarla por conglomerado, cordones y municipios. Esa fue la experiencia que realizamos con datos del RENABAP⁷, a los que se podía acceder tanto de manera georreferenciada como por listados.

⁷ El RENABAP recopila información georreferenciada sobre barrios populares, por lo que es una fuente secundaria del Atlas. De este modo, el criterio de selección corresponde al RENABAP, que define como Barrio Popular a los barrios vulnerables en los que viven al menos 8 familias agrupadas o contiguas, donde más de la mitad de la población no cuenta con título de propiedad del suelo ni acceso regular a dos, o más, de los servicios básicos (red de agua corriente, red de energía eléctrica con medidor domiciliario y/o red cloacal).

Ilustración 6: Mapa en formato SIG de barrios populares, con capas



Fuente: elaboración propia

Sin embargo, este formato no cumplía completamente los objetivos que nos proponíamos, ya que su uso requiere un cierto conocimiento de la lógica de capas que utilizan los SIG, y ello implicaba la imposibilidad de acceso para todo público que es un objetivo fundamental del Atlas.

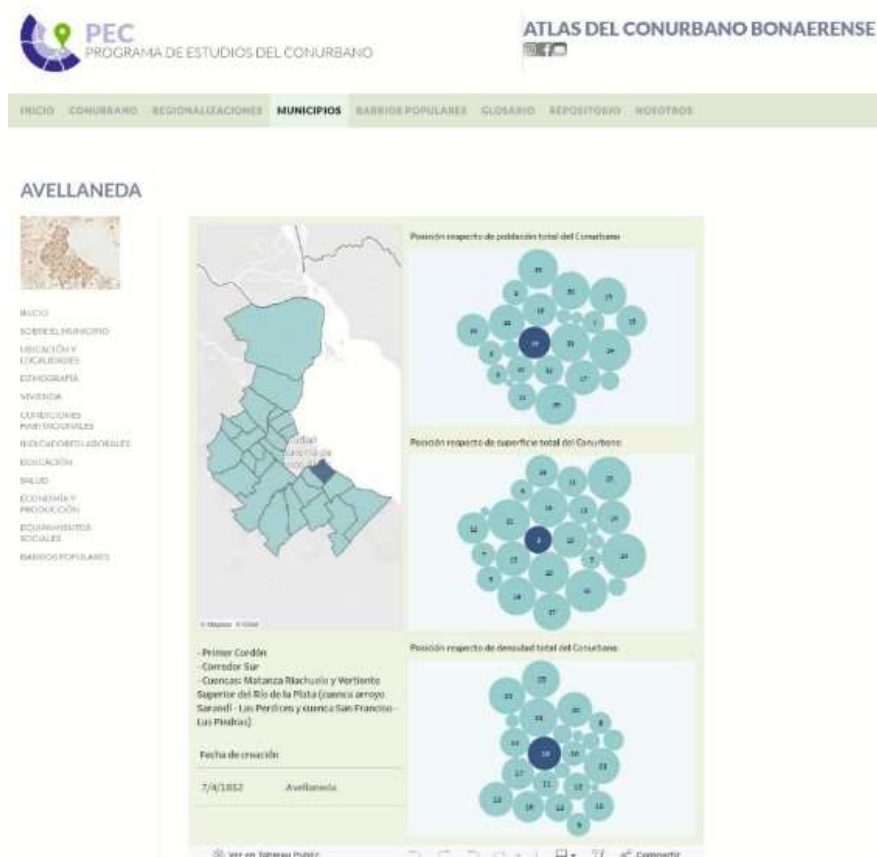
Al incorporar el uso de Tableau Public⁸ a comienzos de 2024 se resolvió finalmente la cuestión de la accesibilidad a la información por parte del público. Se trata de una plataforma gratuita que permite la gestión y producción de datos de manera interactiva y generar distintas formas de visualizaciones para presentarlos. Esta herramienta tiene una versión paga (Tableau) pero ofrece también la versión libre (Tableau Public). Esta última no permite el almacenamiento privado de datos; por lo que todo lo que se elabora y publica está disponible para quién desee acceder de manera directa sin la intermediación del sitio en el que se embebe el tablero. Al momento se han creado más de 350 visualizaciones alojadas en el perfil del Atlas.

⁸ Tableau Public es una plataforma gratuita que permite crear y compartir públicamente visualizaciones de datos en línea. <https://public.tableau.com/app/profile/atlasdelconurbano/vizzes>

Así, desde principio de 2024 comenzamos a capacitarnos para luego migrar los datos a este formato, produciendo tableros con información a la que se le puede agregar tantos filtros como lo permitan las variables con que se trabaja. Esto implica una doble ventaja de uso: para el usuario y para el productor de la información. El uso de filtros, a diferencia de las anteriores capas, permiten al usuario encontrar a simple vista una lista de los datos disponibles junto a pequeños cuadros que puede seleccionar fácilmente tildando los de interés o destildando aquellos que no lo son. Al tiempo que en el tablero automáticamente aparece solo la información elegida.

Para el productor de la información, las múltiples posibilidades de incorporar los datos utilizando filtros o exclusiones y realizar cálculos con los datos seleccionados permite manejar la misma fuente para los distintos recortes, aplicando también filtros. Esto es particularmente importante cuando se presenta información desagregada por municipio, ya que se trata de 24 recortes diferentes. Los sistemas anteriores obligaban a crear una fuente de datos distinta para cada cuadro o gráfico.

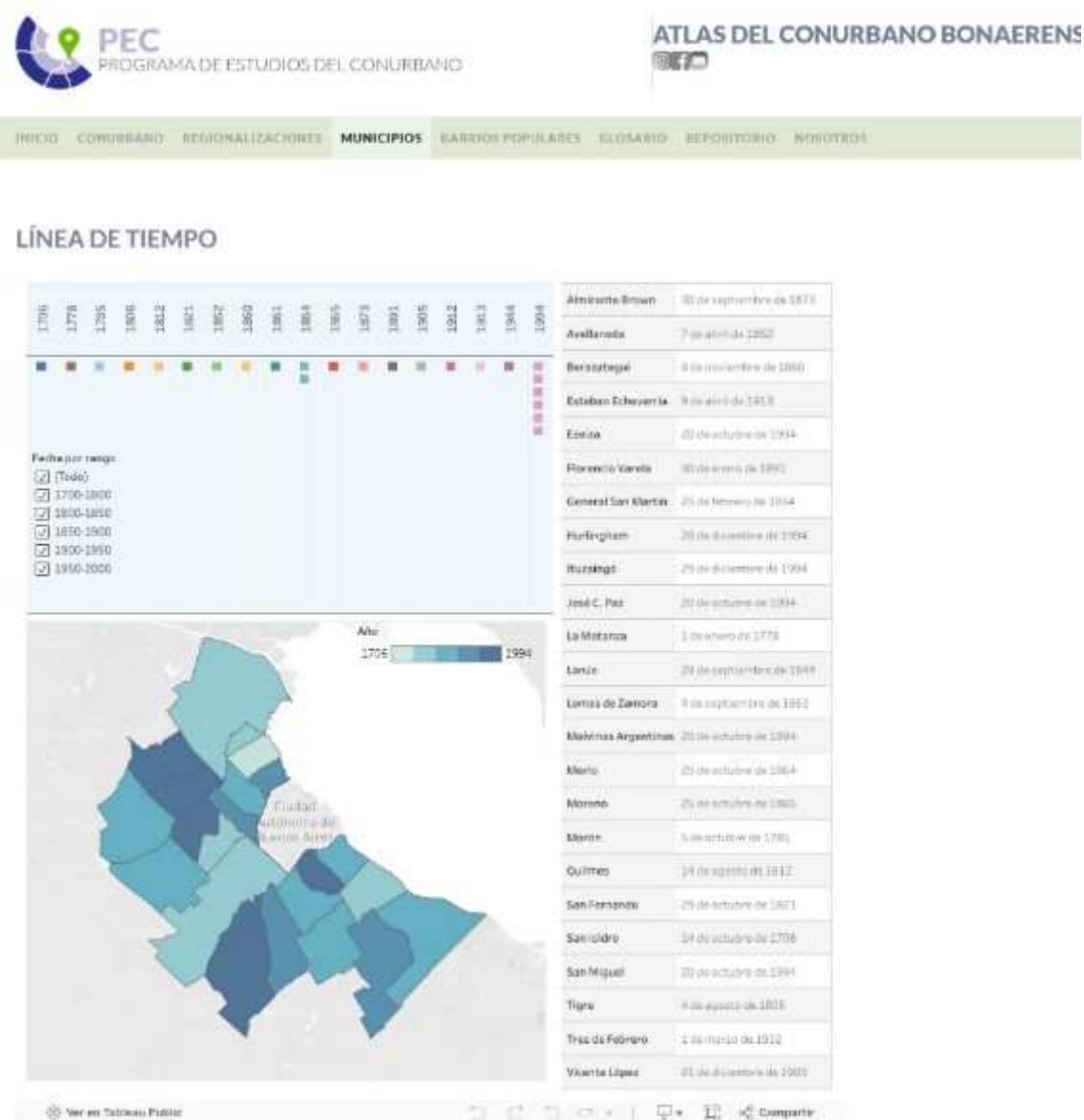
Ilustración 7: Página de inicio a “Municipios” con tablero de Tableau Public



Fuente: elaboración propia

Para la presentación de información georeferenciada, Tableau Public permite también el uso de mapas con filtros y la posibilidad de crear escalas de colores para diferenciar gráficamente de manera rápida e intuitiva los rangos en que se presenta el dato en el territorio. Estos tableros utilizan SIG para los mapas, pero los datos se incorporan en bases Excel, permitiendo dejar de lado la lógica de capas de los SIG para habilitar el uso de filtros más intuitivos. Y la combinatoria de múltiples filtros permiten acceder a un abanico formidable de información.

Ilustración 8: Mapa con filtros y escalas con tablero de Tableau Public



Fuente: elaboración propia

La incorporación de estas nuevas herramientas conllevó a una revisión completa del contenido existente en el sitio al momento, por lo que la actualización de la información y producción de nueva se convirtieron en parte de un mismo proceso.

Por caso mencionamos un par de ejemplos: el primero refiere a las cuencas hidrográficas. La revisión nos llevó a la búsqueda de información oficial sobre cuencas, y cuales atraviesan el territorio en estudio, ya que esa información no es uniforme ni unívoca. Y por ello optamos por remitirnos a datos de fuentes oficiales (Gobierno de la provincia y Autoridad del Agua) para unificar la cantidad y nombre de cuencas que quedan comprendidas en el Conurbano. Eso acompañado de la búsqueda de información georreferenciada permitió crear la categoría Cuencas que brinda datos de fuentes oficiales de esta compleja y fundamental regionalización. Actualmente el Atlas ha logrado unificar la información sobre Cuencas que se asientan en parte en el Conurbano definiendo un criterio (fuentes oficiales) sobre un tema que no cuenta con un criterio consensuado para su establecimiento.

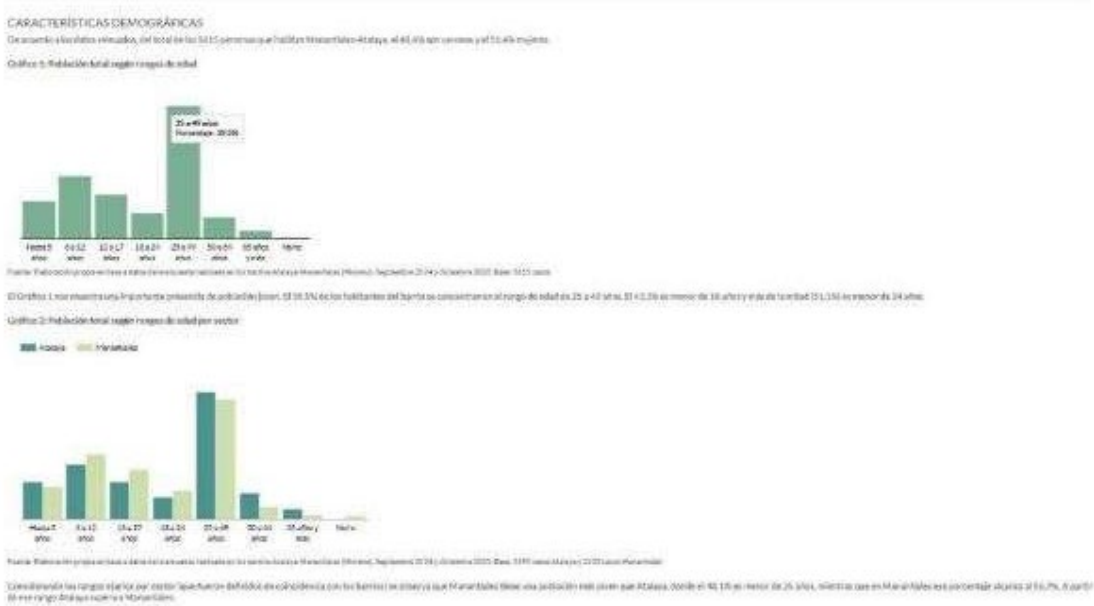
Otro caso que se puede mencionar es el de equipamientos sociales, específicamente establecimientos educativos recientemente incorporados. La fuente oficial⁹ permite acceder al listado de todos los establecimientos. Pero no se contaba con la posibilidad de filtrar criterios ni tampoco combinarlos. Actualmente el Atlas ofrece la oportunidad de definir recortes territoriales y buscar por seis criterios diferentes o combinar algunos de ellos.

Actualmente hemos iniciado una nueva etapa, consistente en migrar los últimos datos primarios estáticos del sitio: los barrios populares relevados desde su inicio y que para la fecha ascienden a 21. Están localizados en 12 municipios, 11 barrios pertenecen al segundo Cordón, 8 al primero y 1 al tercero. Se relevaron datos cuantitativos que ponderados equivalen a 17.286 viviendas, 17.475 hogares y una población de 76.355 personas, y cualitativos que corresponden a 200 entrevistas en profundidad. El último de estos relevamientos se llevó a cabo en los barrios Atalaya-Manantiales del municipio de Moreno y fue con la publicación de los resultados de este trabajo de campo con el que se inauguró el uso de Google Charts¹⁰ para la confección de gráficos dinámicos.

⁹ Secretaría de Educación de la Provincia de Buenos Aires.

¹⁰ Google Charts es una herramienta gratuita de Google. Ofrece una biblioteca de gráficos interactivos y personalizables usando HTML5 y SVG a través de JavaScript. Es posible crear gráficos de barras, columnas y gráfico de torta con ventanas emergentes mostrando los datos.

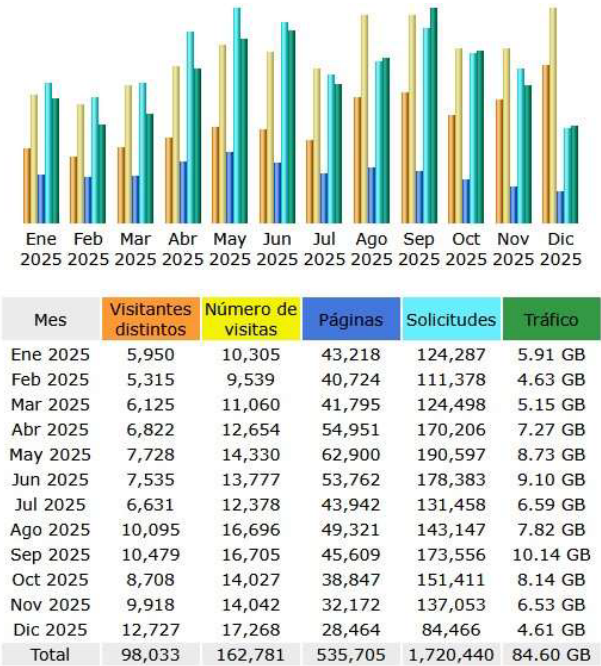
Ilustración 9: Nuevo diseño de presentación de gráficos de los barrios populares relevados



Fuente: elaboración propia

Actualmente el sitio cuenta con 620 páginas, pero en crecimiento permanente. Esta herramienta, cuyo origen modesto se sitúa hace poco menos de 15 años, ha ido ocupando un lugar de creciente importancia como fuente de información acerca del Conurbano.

Ilustración 10: Grafico de detalle de visitas y visitantes del Atlas del Conurbano en el año 2025



Fuente: NutHost, hosting del sitio www.atlasdelconurbano.info

En 2025 el Atlas recibió más de 162.000 visitas, que incluyen consultas realizadas en el país como así también desde otros países. Se visitaron 535.705 páginas, y se ha convertido en la principal fuente de consulta de las IAs para responder acerca del Conurbano. Al correo electrónico que tenía la página como vía de comunicación con los usuarios, desde el año 2024 también se incorporaron las redes sociales (Facebook¹¹ e Instagram¹²), lo que ha permitido la recepción de sugerencias, correcciones de información errónea y comentarios.

Reflexiones finales

Este espacio ha cumplido objetivos de distinto orden desde su nacimiento: ha sido vehículo de divulgación, y también una herramienta para conectar todos los proyectos de investigación que el equipo ha encarado desde sus orígenes en 2011, que incluyen proyectos financiados por UNDAV, por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. Ello ha definido un modelo original de integración de producción de investigación, que compone de manera orgánica la divulgación con la investigación académica.

En cuanto a la forma en que se define la divulgación desde este proyecto, hemos puesto en el centro la comunicación con el público general, secundarizando aquella dirigida a pares. Hemos implementado la publicación de un repositorio digital de la producción académica del equipo, pero esta Categoría es un espacio que mantiene distancia con el eje principal del Atlas, que evita en sus Categorías centrales el uso de lenguaje o citas académicas, sin renunciar por ello al rigor en la presentación y lectura de datos.

Ello también se refleja en la decisión de mantener el sitio bajo la modalidad de acceso libre, dado que no requiere ningún tipo de registración para la construcción de perfiles de visitantes, eliminando otra de las barreras frecuentes que dificultan el acceso a algunos espacios virtuales.

¹¹ <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557373950987>

¹² <https://www.instagram.com/atlasconurbano>

En otro plano, el proyecto ha significado desafíos de diferente orden que debieron resolverse en el curso del desarrollo:

Desde la perspectiva técnica, el primer desafío consistió en incorporar el conocimiento necesario para diagramar y planificar la estructura de una página web que buscaba difundir datos académicos de manera intuitiva y amigable para el usuario. A medida que el proyecto fue ganando densidad y se complejizó, el nuevo desafío fue la incorporación de conocimientos básicos de lenguajes de programación, para definir el modo de habilitar el pasaje del sitio original -limitado respecto de la posibilidad de ampliar de manera significativa la información presentada- y hacerlo de manera ordenada y flexible. El diseño en lenguaje .php resolvió esta cuestión, pero implicó aprender el manejo de la estructura del sitio, creación de categorías, subcategorías y páginas y el modo de volcar información en ellas, a veces utilizando lenguaje .html o insertando imágenes, mapas y diapositivas, lo que requiere ciertas calificaciones no habituales en investigadores en ciencias sociales (perfil específico del equipo de investigación).

La última etapa del Atlas requirió un esfuerzo en la incorporación de nuevos conocimientos técnicos aun mayor que las enfrentadas anteriormente. El uso de tableros de información de Public Tableau demandó un aprendizaje que insumió una cantidad significativa de tiempo y esfuerzo, dado que no se trata de una plataforma de uso intuitivo y, de hecho, es contraintuitiva respecto de las herramientas de uso habitual en ciencias sociales, tales como el Excel. Y un reto que derivó de ello fue, y continúa siendo, el diseño de la presentación de la información, en concordancia con el postulado respecto del público fundamental a que el Atlas se dirige. Que además incluye la incorporación de producción de nueva información de manera intuitiva, dado que el uso de los filtros habilita esa posibilidad, pero el exceso o mala elección de ellos puede dificultar y/o complejizar el uso.

Actualmente el equipo está abocado a la capacitación en uso de Google Charts para comenzar a migrar la información de los barrios relevados a un lenguaje y estética moderno e interactivo.

El segundo desafío tiene que ver con algunos aspectos innovadores del proyecto: no existen financiamientos específicos para actividades de divulgación como la que encaramos. No se trata de una actividad de Extensión en términos tradicionales ni de Investigación. Si bien los proyectos de I+D incorporan (generalmente de manera

obligatoria) la planificación de divulgación, muchas veces ella se dirige a la divulgación académica: publicación de libros, asistencia a jornadas científicas, publicaciones en revistas científicas, etc. Y en casos de divulgación al público en general se planifican de manera puntual y no con una continuidad de más de una década. Esto no es de por sí un problema a enfrentar, pero el modo de concepción si lo es: suelen existir limitaciones específicas de ítems a financiar, y ello deja por fuera mucho de lo que se requiere para el sostenimiento del Atlas. Su funcionamiento demanda el pago de un Host seguro y la renovación anual para el uso del dominio. Asimismo, la actualización de la información impone una gran inversión de tiempo, ya que la utilización de servicios de terceros cuenta con restricciones en los financiamientos de investigación. Y dado que un objetivo central del equipo es la producción de datos, ese monto autorizado debe destinarse al trabajo de campo. Por ello la tarea de diseño, producción y carga de datos queda, en su gran mayoría a cargo del equipo.

Si bien los desafíos que presenta sostener el Atlas no son pocos, consideramos que la investigación, la transferencia, la formación y la divulgación deben ser parte de un mismo proceso simultáneo. Y que encaramos desde la universidad pública ya que es el modo como la defendemos y reivindicamos, como una muestra de la utilidad social de las universidades del Conurbano.

Referencias Bibliográficas

- Bourdieu, P. (2000). Espacio social y Poder simbólico. En P. Bourdieu, *Cosas dichas* (M. Mizraji, Trad., Segunda reimpresión ed., págs. 127 - 142). Barcelona: Gedisa.
- Cabrera, M. C., & Vio, M. (2014). Cuadernos de Bitácora. Los hilos de la economía popular en la posconvertibilidad. En M. C. Cabrera, & M. Vio (Edits.), *La trama social de la economía popular*. Buenos Aires: Espacio.
- Cabrera, M. C., & Vio, M. (2019). ¿Qué y cómo se financia la economía popular? Aportes de la investigación territorial en el Conurbano bonaerense. En García, Ariel; Rosa, Paula, *Excluidos financieros. Actores, políticas y estrategias en la Argentina del siglo XXI* (págs. 153-175). Buenos Aires: El zócalo.
- Gorelik, A. (2015). Terra Incógnita: para una comprensión del Gran Buenos Aires como Gran Buenos Aires. En G. Kessler, *Historia de la Provincia de Buenos Aires* (Vol. VI). La Plata: UNIPE. Recuperado el 12 de 04 de 2022, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200409031226/HPBA6.pdf>

- Vio, M. (2014). Mundo Desecho. Economía popular y basura en la posconvertibilidad. En M. Cabrera, & M. Vio (Edits.), *La trama social de la economía popular*. Buenos Aires: Espacio.
- Vio, M., Pérez, L., Cabrera, M. C., & Rodriguez, V. (2025). Investigación, Territorio y Política: una mirada reflexiva sobre las prácticas de investigación en el marco de las matrices político territoriales. *SI+Investigar/Comunicar. XXXIX Jornadas de Investigación. XXI Encuentro Regional. FADU - UBA*. Ciudad de Buenos Aires.